

Progetto logo

RADIO ONDA ROSSA

di Gianluca Gonnellini

19/1/2011

Introduzione al logo

Il logo vuole riflettere l'identità stessa di *Radio Onda Rossa*: una radio di movimento, una "radio scomoda" che fa **vera informazione**, un'informazione che va oltre i meccanismi del sistema corrotto in cui l'informazione non è libera e che, anzi, punta a plasmare le menti degli Italiani. Insomma, **una radio diversa, dalla parte di chi non ha voce**.

Il marchio rappresenta delle onde radiofoniche che si espandono da sinistra a destra (che nel linguaggio della comunicazione è sinonimo di sviluppo, avanzamento e progresso) e "**rompono**" la "**O**", simbolo della **chiusura della società** odierna: *Radio Onda Rossa* infrange questo cerchio, e oltrepassa la chiusura dell'informazione.

Il carattere tipografico utilizzato per il logo è il ***Futura Light***, un carattere "sans-serif" lineare e leggero che è basato su semplici forme geometriche, ma ha un aspetto che comunica **efficienza e sfrontatezza**, il tutto racchiuso in un design originale.

La scelta dei colori si orienta inevitabilmente verso **colori caldi** sia per la tradizione di *Radio Onda Rossa*, che esiste da oltre 30 anni, sia per un'**esigenza comunicativa**: si vuole esprimere l'intenzione di avere un rapporto diretto e amichevole con gli ascoltatori.

Logo



Variazioni del logo



Radio Onda Rossa



nda Rossa

Su fondo nero



Radio Onda Rossa



nda Rossa

Colori del logo



Magenta: 100%

Giallo: 100%



Magenta: 100%

Giallo: 50%

Contatti

E-mail: **GiocoGrafica@gmail.com**

Cell: **338 13 70 458**